

DIAGNÓSTICO DE PRESENÇA DIGITAL · BUSIA

## Dados Públicos da Creche-Escola Baby Ease, Unidade Freguesia

Este painel reúne o que está publicamente disponível sobre a Creche-Escola Baby Ease, unidade Freguesia, localizada na Estrada dos Três Rios, 1985 a 1991, Freguesia de Jacarepaguá, Rio de Janeiro. Todas as informações abaixo vêm de fontes abertas, sem acesso a dados internos da escola, da coordenação pedagógica ou das famílias matriculadas.

Site oficial [babyease.com.br](http://babyease.com.br)

Instagram público [@crechebabyease](https://www.instagram.com/crechebabyease)

Google Meu Negócio

Reclame Aqui

Quero Bolsa

Forbes Educação

Mapeamento Google Maps raio 1,5 km

Baixar dossiê em PDF

Falar com a equipe Busia

Receber por email

## O que esse dossiê conta em 60 segundos

A Baby Ease é uma creche-escola premium afetiva e bilíngue, com posicionamento institucional sólido nas duas unidades. Mas a forma como esse posicionamento aparece publicamente perde força, em três pontos específicos.

### 4.5

NOTA GOOGLE DA  
BABY EASE ·  
FREGUESIA

Boa em termos absolutos, porém a Baby Ease tem a mais baixa entre concorrentes premium do raio próximo. Catavento Prime, Laço de Ternura e Canto dos Sonhos pontuam 5.0.

### 782

POSTS INSTAGRAM  
BABY EASE · 7.120  
SEGUIDORES

Volume alto de produção da Baby Ease, narrativa fragmentada. Catavento Prime tem 397 posts, 2.687 seguidores, ratio de engajamento superior.

### 22+

CRECHES NO RAIOS DE  
2 KM DA BABY EASE

Mercado hipercompetitivo ao redor da Baby Ease em educação infantil. Sazonalidade forte de matrícula, outubro a fevereiro. Janela 2027 começa agora.

### A vantagem competitiva real, hoje pouco visível

A parceria com a **International School**, programa bilíngue premiado pelo Top Educação, e com a **Little Maker** aparece como bullet em texto de apresentação. Nenhuma outra escola no raio de 1,5 km tem combinação igual. A oportunidade é virar essa parceria em manchete narrativa central: bilíngue desde o berçário pela parceria mais premiada do Brasil.

## Quem é a Baby Ease Freguesia em dados abertos

NOME OFICIAL	Creche-Escola Baby Ease, Unidade Freguesia	VERIFICADO
ENDEREÇO	Estrada dos Três Rios, 1985 a 1991 · CEP 22745-004 · Freguesia de Jacarepaguá · Rio de Janeiro	VERIFICADO
RAZÃO SOCIAL	Creche Escola Baby Ease Ltda · CNPJ matriz 20.427.941/0001-13	VERIFICADO
TELEFONES	(21) 3264-2676 · (21) 99646-1075	VERIFICADO
SITE	babyease.com.br · institucional · sem captura ativa, sem blog, sem mensalidade publicada	VERIFICADO
INSTAGRAM	@crechebabease · 7.120 seguidores · 782 posts indexados · campanhas Matrículas 2026 ativas há meses	VERIFICADO
TAGLINE ATUAL	Seu mundo, nosso universo. Tagline forte, pouco reforçada visualmente no site	VERIFICADO
FAIXA ETÁRIA ATENDIDA	Berçário ao Pré II, do bebê de meses até 5 anos	VERIFICADO
HORÁRIO	6:30 às 20:00, horário extenso compatível com famílias com renda dupla da Zona Oeste	VERIFICADO

PARCERIAS DECLARADAS

International School, programa bilíngue premiado pelo Top Educação · Little Maker, cultura maker

VERIFICADO

MENSALIDADE PÚBLICA

Não publicada. Estimativa de mercado para integral premium bilíngue na Freguesia, faixa R\$ 2.800 a R\$ 3.800 por mês

ESTIMATIVA

● B · BRAND

## Identidade visual detectada

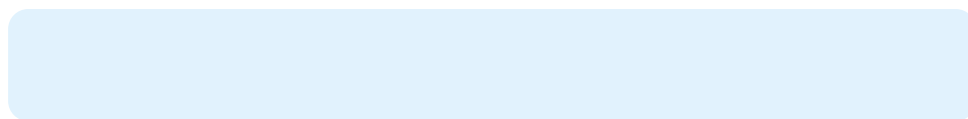
A identidade visual usada neste dossiê é exatamente a que aparece publicamente no site [babyease.com.br](http://babyease.com.br) e no Instagram, extraída via leitura automatizada da home e dos posts. Paleta candy soft típica do segmento, com primária rosa, secundária azul claro e acento turquesa.

### Paleta cromática (com hex)



#FF9BB2

Rosa primário



#E1F2FD

Azul claro secundário



**#62D4D4**

Turquesa acento



**#FFE19A**

Amarelo complementar



**#FFFEF7**

Creme fundo



**#2A2740**

Tinta texto

## Logo institucional



## Tipografia recomendada para web

O site original usa stack Arial, Helvetica. Para a web da Baby Ease recomendamos a família Nunito como display, mais arredondada e moderna, mantendo a leitura familiar do segmento infantil. Quicksand entra como rótulo e selo.

DISPLAY · NUNITO 900

# Do berçário ao Pré II, com afeto e bilíngue desde o primeiro dia.

Corpo Nunito 400 · São onze horas, hora de pintar com guache. O ateliê fica em silêncio enquanto cada criança escolhe sua cor.

## Tom de voz nos posts e site

- Somos uma escola de referência tanto no âmbito pedagógico como na preocupação e realização de um trabalho cuidadoso, afetuoso e de qualidade.
- A Baby Ease faz tudo com muito afeto, cuidado, amor e parceria entre as famílias e equipes.
- Aqui na Creche-Escola Baby Ease, seu filho cresce em um ambiente seguro, acolhedor e cheio de carinho.

**Classificação do tom:** acolhedor institucional. Foco em segurança, afeto, cuidado. Vocabulário previsível do setor, acolher, cuidar, afeto, parceria. Falta posicionamento distintivo, vocabulário próprio, ângulo polêmico ou história da fundadora. É um tom que conforta mas não diferencia.

### Risco de identidade substituível

No Instagram, para uma mãe distraída scrollando, a Baby Ease é visualmente próxima do Jardim do Saber, rosa e azul afetivo, e do Laço de Ternura, rosa materno. A Baby Ease não é a mais premium percebida, esse lugar está ocupado pelo Catavento Prime, nem a mais lúdica, Aquarela com paleta arco-íris, nem a mais aconchegante, Laço de Ternura nota 5.0.

## O mercado da Freguesia em educação infantil

A Freguesia de Jacarepaguá tem um dos mercados de creche mais densos do Rio. Em raio de 2 km da Baby Ease estão pelo menos 22 unidades, sendo aproximadamente 18 privadas e 2 a 4 públicas ou parceiras.

**22+**

CRECHES  
MAPEADAS  
EM 2 KM

Mercado denso e segmentado, com tradicionais, premium e públicas no mesmo raio.

**~2  
a 3  
mil**

VAGAS  
PRIVADAS  
ESTIMADAS

Estimativa pela média de 80 a 120 vagas por unidade. Confiança média.

**R\$  
2,8  
a  
3,8  
mil**

MENSALIDADE  
PREMIUM  
ESTIMADA

Faixa estimada para integral premium bilíngue na Freguesia, sem confirmação direta.

**Out  
a  
Fev**

JANELA  
CRÍTICA DE  
MATRÍCULA

Pico em novembro e dezembro, lista de espera fim de ano. Reativação em julho.

## Top concorrentes diretos da Baby Ease no raio próximo

ESCOLA	DISTÂNCIA	NOTA GOOGLE	COR DOMINANTE	POSICIONAMENTO
<b>Baby Ease</b>	0 m	4.5	Rosa, azul claro	Premium bilíngue afetivo
Happy Baby School	~400 m, mesma rua	4.7	Amarelo, branco	Lúdico, rotina, abertura 6:30
Gulliver Freguesia	~700 m	4.7	Verde, azul	Tradicional, parceria Cultura Inglesa
Catavento Prime	~1 km	5.0	Verde, branco	Premium contemporâneo, extensão de casa
Jardim do Saber	~1,2 km	4.8	Rosa, azul	Afetivo emocional, copy provocativa
Laço de Ternura	~900 m	5.0	Rosa	Afetivo materno, aconchego
Aquarela da Freguesia	~1,1 km	4.9	Multicolor arco-íris	Educação multissensorial
Planeta da Criança	~900 m	5.0	Azul, amarelo	Tradicional clássico
Crescer Bilíngue	~1,4 km	4.4	Azul, laranja	Tradicional, há mais de 20 anos, bilíngue

**A leitura competitiva em uma frase**

Nota Google 4.5 da Baby Ease é a mais baixa entre todos os concorrentes premium do raio. Mesmo sendo nota objetivamente boa, no contexto local ela vira a marca com menor reputação digital declarada do segmento premium. Subir para 4.7 ou superior em 90 dias é o ponto de maior alavancagem na decisão de matrícula da família que pesquisa antes de visitar.

## Sazonalidade observada nos posts

A Baby Ease já roda a campanha Matrículas Abertas 2026 desde outubro de 2025, com peças recorrentes no Instagram, inclusive Matrículas Abertas Berçário, Matrículas Abertas Unidade Baby, Será uma alegria receber você. Indica consciência da janela de captação. O que falta é qualificação acelerada do contato que chega via esse conteúdo.

### A · AUDIT

## Presença digital, como ela aparece hoje

A cobertura de canais é adequada para uma creche premium do bairro, mas com gaps específicos em captura, retorno de reputação e mídia ganha.

CANAL	STATUS	OBSERVAÇÃO
<b>Site</b> <b>babyease.com.br</b>	ATIVO	Responsivo, sem captura ativa, sem blog, sem mensalidade publicada, sem corpo docente exposto
<b>Instagram</b> <b>@crechebabyease</b>	ATIVO	7.120 seguidores, 782 posts, campanhas matrícula ativas, ratio engajamento por post abaixo do esperado

CANAL	STATUS	OBSERVAÇÃO
<b>Google Meu Negócio</b>	ATIVO	Nota 4.5, endereço correto, telefone visível, abertura 6:30 declarada
<b>Facebook</b>	NÃO CONFIRMADO	Não apareceu como ativo no scan público realizado
<b>TikTok</b>	INEXISTENTE	Sem aparição em buscas, canal forte para mãe nova de 28 a 38 anos
<b>Reclame Aqui</b>	CADASTRADA	Há 6 anos, sem reputação definida. 1 reclamação histórica, de 2019, referente à outra unidade. Zero reclamações no semestre atual
<b>Mídia espontânea</b>	ATENÇÃO	Sem aparição em rankings, sem PR, sem blog de mãe relevante captado na busca

## Gaps detectados na presença digital da Baby Ease

- Site não tem blog, perde busca orgânica de cauda longa para termos como creche bilíngue Freguesia e rotina berçário
- Site não tem captura ativa, ou seja, não há formulário, agendamento, botão direto de visita
- Mensalidade não publicada, alinhado com concorrentes premium, mas existe oportunidade de gerar lead com botão consulte valores
- Corpo docente não exposto, coordenadora pedagógica não aparece como autoridade pública
- Não há TikTok, canal forte para alcance da família-alvo
- Tour de rotina em vídeo curto não explorado, Catavento Prime sim
- Parceria International School aparece como bullet, não como tese central da escola
- Tagline Seu mundo, nosso universo está fraca visualmente, deveria ser identidade narrativa

- Reviews Google podem estar sem resposta institucional, comportamento comum no segmento

## ● D · DIRECTION

# SWOT, cruzamentos e plano de ação

A combinação Forças mais Oportunidades indica que a manchete bilíngue desde o berçário é o movimento de maior retorno imediato para a janela de matrículas 2027 que começa agora.

### FORÇAS

- Parceria International School, programa bilíngue premiado pelo Top Educação
- Parceria Little Maker, cultura maker como diferencial pedagógico
- Duas unidades, Freguesia e Parque Olímpico, sinalizando consolidação
- Horário 6:30 às 20:00 cobre famílias com renda dupla, vantagem real na Zona Oeste
- Zero reclamações ativas no Reclame Aqui no semestre
- Atividades amplas, psicomotricidade, música, capoeira, ballet, teatro, educação ambiental, psicologia
- Mulher-fundadora, narrativa de origem ainda não explorada

### FRAQUEZAS

- Nota Google 4.5, a mais baixa entre concorrentes premium do raio
- Identidade visual genérica, sem hex próprio, sem manual público
- Tagline forte com baixa exploração no site
- Site institucional sem captura, sem blog, sem narrativa pedagógica
- Tom de voz indistinguível dos concorrentes
- Volume de posts alto com engajamento médio modesto
- Zero PR e zero aparição em ranking
- Parceria International como bullet, não como tese

## OPORTUNIDADES

- International School como manchete narrativa da escola, não como bullet
- Janela de matrícula 2027, captação de outubro a fevereiro
- Mãe da Zona Oeste em condomínios novos, demanda integral crescente
- Vídeo curto de rotina, Reels e TikTok
- Story de transformação, do berçário ao Pré II, ciclo familiar de até 4 anos
- SEO local, creche bilíngue Freguesia Jacarepaguá, baixa competição editorial
- Reviews convidadas, subir nota Google de 4.5 para 4.7 em 90 dias
- Programa de indicação, mãe indica mãe, alimentação do ciclo

## AMEAÇAS

- Catavento Prime nota 5.0 a 1 km, ocupa o lugar premium
- Happy Baby na mesma rua, comparação direta de fachada
- Crescer Bilíngue há mais de 20 anos no bairro, tradição não se compra
- Pública Sempre Vida Nise da Silveira nota 4.8, alternativa gratuita
- Plano Municipal pela Primeira Infância em revisão, mudança de exigências possíveis
- Inflação salarial de professor pressiona custo do premium afetivo
- Bilíngue virar commodity, parceria International como tabela mínima do setor

## Cruzamentos SWOT, onde mexer primeiro

### FORÇAS MAIS OPORTUNIDADES

Transformar a parceria International School em manchete do site e do topo do Instagram. Acionar story de família real do ciclo berçário ao Pré II. Lançar série de Reels de rotina semanal aproveitando a abertura 6:30 como ângulo de cobertura para famílias com renda dupla.

### FRAQUEZAS MAIS OPORTUNIDADES

Reposicionar identidade visual antes que o Catavento ocupe definitivamente o lugar premium. Refazer home com narrativa premium, captura interna e blog seed. Pedir review estruturada das famílias atuais para subir a nota Google em 90 dias.

### FORÇAS MAIS AMEAÇAS

O horário 6:30 às 20:00 é defesa real contra concorrentes que abrem mais tarde ou contra a alternativa pública com horário limitado. Transformar isso em ângulo de comunicação direto, dizer abertura 6:30, fechamento 20:00 nas peças.

### FRAQUEZAS MAIS AMEAÇAS

Subir nota Google de 4.5 para 4.7 ou superior é urgente, antes que o Catavento abra uma segunda unidade ou que a Aquarela ative campanha forte. Resposta institucional a 100% das reviews dos últimos 12 meses, em 30 dias.

## Matriz Esforço por Impacto na matrícula 2027

### ALTO IMPACTO, BAIXO ESFORÇO · FAÇA JÁ

- Manchete bilíngue desde o berçário no site e topo do Instagram
- Pedir review estruturada para 40 famílias atuais
- 1 reel de rotina por semana
- Resposta a 100% dos reviews Google dos últimos 12 meses

### ALTO IMPACTO, ALTO ESFORÇO · PLANEJE

- Refazer o site com narrativa premium, captura e blog SEO
- Criar TikTok com calendário editorial três vezes por semana
- CRM de jornada familiar de até 4 anos
- Coordenadora pedagógica em pauta de mídia, PR ganho

### BAIXO IMPACTO, BAIXO ESFORÇO · FAÇA QUANDO DER

- Atualizar perfil Reclame Aqui
- Adicionar fotos novas no Google Meu Negócio

### BAIXO IMPACTO, ALTO ESFORÇO · EVITE AGORA

- Criar canal YouTube do zero
- Manual de marca do zero, esperar

- Padronizar bio Instagram

- App próprio, não retorna sem ecossistema

## Plano 30, 60, 90 dias para a Baby Ease

PRIMEIROS 30 DIAS  
· JUNHO 2026

### Fundamento de reputação

- Auditoria completa dos reviews Google e resposta institucional em 100% das avaliações dos últimos 12 meses
- Reposicionar Instagram, pin com três posts core: Manchete bilíngue, Rotina dia, Famílias atuais
- Briefar fotógrafo para 30 fotos novas da unidade Freguesia em luz natural
- Pedir 30 reviews novas via QR Code no portão
- Configurar Google Ads local para creche bilíngue Freguesia, R\$

DIAS 31 A 60 ·  
JULHO 2026

### Conteúdo e captura

- Redesenho da home babyease.com.br com narrativa premium, captura interna e formulário
- Lançar blog com seis artigos seed: rotina berçário, primeira escolha, bilíngue desde o berçário, ciclo afetivo, adaptação, lista enxoval
- Três reels semanais com rotina-tour, story de família, professora-em-foco
- Iniciar produção de um case-story por mês com família atual autorizada

DIAS 61 A 90 · AGO  
A SET 2026

### Pico de matrícula 2027

- Campanha Matrículas 2027, visite primeiro, pré-período de pico
- Um evento aberto sábado de matrículas na unidade Freguesia
- Parceria com pediatra do bairro para indicação cruzada
- Início do CRM de retenção familiar, calendário de nascimento, mudança de turma, finalização do ciclo
- Meta de mensuração: nota Google em 4.7 ou superior, 30% das vagas reservadas até setembro

800 a R\$ 1.500  
por mês

#### ● RECOMENDAÇÃO BUSIA PARA A BABY EASE

## Como a Busia entra na operação da Baby Ease

A Baby Ease já gera demanda via Instagram, 782 posts e 7.120 seguidores. O que falta na Baby Ease é qualificação acelerada do contato que chega, e narrativa premium que distinga a Baby Ease das demais escolas do raio.

### Recomendação primária, SDR Busia para matrícula mais Diagnóstico Light

O ponto de maior alavancagem está no canal de matrícula. Hoje, provavelmente, a recepção da escola atende contato manual, sem priorização, sem registro estruturado da família, sem nurturing entre primeira visita e matrícula efetiva. O SDR Busia entra exatamente nessa camada.

- 1 SDR Busia para matrícula.** Atende canal de matrícula 24 por 7 com tom institucional Baby Ease, qualifica família por idade da criança, modalidade desejada, integral ou parcial, prazo de início. Agenda visita guiada com a coordenadora. Faz nurturing pós-visita até a matrícula efetiva. Reporta status por família para a coordenação.
- 2 Subdomínio [babyease.busiabr.com](https://babyease.busiabr.com)** com este dossiê, mais identidade visual revisada e manual da marca enxuto, mais carrossel Instagram nos quatro formatos oficiais Busia.

3

**Reviews convidadas.** Operação de pedido estruturado para famílias atuais, com objetivo de subir a nota Google de 4.5 para 4.7 em 90 dias.

## Plano 12 meses Busia para a Baby Ease

- M1** Site novo, identidade enxuta, SDR Busia configurado
- M2** CRM de jornada familiar, do interesse à matrícula à retenção
- M3** Calendário editorial Instagram e TikTok com três posts por semana
- M4+** Relatório mensal de matrícula, churn, engajamento Instagram, posicionamento no raio

### **Ticket projetado e payback**

Faixa estimada de R\$ 3.500 a R\$ 7.000 por mês de Busia.

Receita evitada de 1 cancelamento por mês paga o serviço.

Receita ganha de 1 matrícula adicional por mês cobre 1 a 2 anos de Busia.

## ● TRANSPARÊNCIA

### **Como esse dossiê da Baby Ease foi feito e o que ficou em aberto**

Toda análise aqui usa fontes públicas, sem acesso a dados internos da Baby Ease, sem entrevistas com a coordenação da Baby Ease, sem dados de matrícula reais.

## Fontes consultadas sobre a Baby Ease e o raio competitivo

- [babyease.com.br](http://babyease.com.br), site oficial, acesso 31 de maio de 2026
- Instagram @crechebabyease, posts indexados via busca pública
- Reclame Aqui, perfil Creche Escola Baby Ease, acesso 31 de maio de 2026
- Google Maps, mapeamento de concorrentes em raio aproximado de 1,5 km, acesso 31 de maio de 2026
- Quero Bolsa e Melhor Escola, referência de mensalidade no Rio
- Forbes Escolas Premium 2025 e 2026, referência de teto premium nacional
- [cegulliver.com.br](http://cegulliver.com.br), dados públicos Gulliver Freguesia
- Censo IBGE 2000, base histórica demográfica da Freguesia, via Scribd
- Instagram dos concorrentes: @crechecataventoprime, @jardimdosaberfreguesia, @ceafaquarela, @joaninhafreguesia, @villafabula, @red.kindergarten, @cantodossosinhos.oficial, @caad.universoencantado, @ensinameaviver

## Pontos cegos da pesquisa

- Texto literal das reviews Google não copiado nesta passagem, só a nota agregada 4.5
- Glassdoor bloqueado por proteção anti-bot. Existem 10 avaliações de funcionários, conteúdo não lido
- Engajamento real Instagram não medido por API, inferência por dados públicos
- Mensalidade Baby Ease não confirmada, R\$ 2.800 a R\$ 3.800 é estimativa pelo posicionamento
- Demografia 0 a 6 anos da Freguesia em 2026 não isolada por base oficial, usei Censo 2000 mais estimativa
- Site Happy Baby School fora do ar no momento do scan
- Conteúdo dos 782 posts ainda não classificado por tipo, rotina, evento, matrícula

## Quer continuar essa conversa sobre a Baby Ease?

Esse dossiê da Baby Ease foi feito pela Busia, agência de inteligência de matrícula e retenção para escolas. Se faz sentido para a Baby Ease, conversa com a equipe pelo Telegram, ou recebe a versão em PDF para apresentar à coordenação da Baby Ease.

Falar com a equipe Busia no Telegram

Baixar dossiê Baby Ease em PDF

Receber por email

### ● Busia

Inteligência de marketing, vendas e retenção. Diagnóstico GEO4S, BMAD profundo, SDR e CRM para escolas, clínicas e marcas de bairro.

#### CONTEÚDO DESTE DOSSIÊ

Cartão de visita  
Identidade visual  
Mercado e  
concorrentes

#### CONTATO

Telegram, t.me/  
+5521972445139  
mktgatletamoderno@gmail.com  
busiabr.com

Auditoria digital

Plano 30 60 90

Recomendação

Busia